

Senior marketingmedewerker

Afdeling: marketing

Doel van de functie

Draagt zorg voor een effectieve promotie van evenementen, zodat Bibelot bij de juiste doelgroepen optimaal zichtbaar is en kaartverkoop wordt gestimuleerd. Daarnaast verwerft de marketingmedewerker relevante informatie over de doelgroep uit de markt ten behoeve van het vergroten van de efficiency en de effectiviteit van de promotie van Bibelot evenementen en het verder versterken van de goede reputatie en het imago.

Plaats in de organisatie

- Legt verantwoording af aan het hoofd marketing.
- Werkt nauw samen met collega's van de afdeling en de afdeling programma.
- Staat in contact met belangrijke promotionele outlets, pers en netwerken in en buiten Dordrecht en met vrijwilligers en stagiairs van de eigen afdeling.
- Wordt bij afwezigheid vervangen door: het hoofd marketing.
- Vervangt bij afwezigheid: de junior marketingmedewerker.

Werkzaamheden

- Het opstellen van strategische promotieplannen voor concerten met (inter)nationaal publieksbereik.
- Het (mede) ontwikkelen en uitvoeren van promotieplannen voor evenementen in overleg met de programmeur van het evenement.
- Het verrichten van de uitvoering van promotieplannen, zoals het schrijven en redigeren van teksten, het opmaken en verspreiden van drukwerk, plaatsen van advertenties, sturen van nieuwsbrieven, beheren van de narrowcasting en online promotie.
- Meedenken over de ontwikkeling van programmaconcepten.
- Actief participeren op voorverkoopstanden.
- Ontwikkelen van een eigen marketingdatabase, bijvoorbeeld door externe bronnen toe te voegen.
- Verbeteren van de datakwaliteit, onder andere door het opsporen en corrigeren van fouten.
- Adviseren hoofd programma en hoofd marketing over te benaderen doelgroepen en inzet van kanalen.
- Opstellen van marketinganalyses en -rapportages, klantprofielen en -segmentaties en voorspellende modellen om marketingactiviteiten effectiever te maken.
- Maken van klantgroepselecties voor marketingacties.
- Analyseren van respons, conversie, kosten en baten van marketingactiviteiten.
- Uitvoeren en analyseren van publieksonderzoek.
- Evalueren en optimaliseren campagnes.
- Het intensief onderhouden van contact met belangrijke promotionele outlets en netwerken in en buiten Dordrecht.
- Interpreten marketinganalyses.
- Beheren van het ticketverkoopprogramma.
- Verzorgen van outdoor campagnes.
- Leidinggeven aan vrijwilligers en stagiairs van de afdeling.

Opleiding/ervaring

- HBO werk- en denkniveau.
- Kennis van Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop, After effects, Premiere).
- Brede kennis van en affiniteit met popmuziek en popcultuur, in het bijzonder hardere genres.
- Ten minste twee jaar ervaring in een vergelijkbare functie.
- Commercieel inzicht.
- Kennis van en gevoel voor diverse doelgroepen.
- Kennis van promotie op social media.
- Sterke communicatieve vaardigheden.
- Flexibele en resultaatgerichte instelling.

Vereiste competenties

Klantgericht, Samenwerken, Ondernemerschap, Accuratesse en Organiseren.

Werktijden

Tijdens kantooruren, maar daarnaast regelmatig tijdens activiteiten.