

Functie: programmeur I

Afdeling programma

Doel van de functie

- Realiseren van programma-activiteiten en (samenwerkings)projecten in één of enkele disciplines.
- Realiseren van samenwerkingsverbanden met personen en organisaties uit andere leefwerelden, met als doel programma-activiteiten te realiseren.
- Zorgdragen voor een goede afstemming van de activiteiten op de publieksvraag, door in nauwe samenspraak met het hoofd marketing het promotieplan van de activiteiten te bepalen.
- Realiseren van vooraf vastgestelde bezoekersaantallen en contributiemarge van de activiteiten.
- Adviseren over het artistieke beleid van Bibelot.

Plaats in de organisatie

- Legt verantwoording af aan het hoofd programma.
- Mede verantwoordelijk voor de inkoop en realisatie van de activiteiten en een adequaat publieksbereik.
- Werkt nauw samen met de afdeling marketing en de coördinator productie.
- Staat in contact met externe instanties, zoals boekers en (lokale) partners.
- Wordt bij afwezigheid vervangen door: programmeur II.
- Vervangt bij afwezigheid: programmeur II

Werkzaamheden

- Programmeren en boeken van activiteiten/projecten/concepten in en om Bibelot in nauwe samenwerking met het hoofd programma, medewerkers van de afdeling marketing en het hoofd sales & operations.
- Bij activiteiten met een bovengemiddeld ondernemingsrisico, wordt voorafgaand aan de boeking overlegd met en akkoord gevraagd aan de directeur.
- Ontwikkelen van nieuwe activiteiten/programmaconcepten/projecten in overleg met het hoofd programma en het hoofd marketing, eventueel in samenwerking met derden.
- Voorbereiden van de activiteiten in afstemming met de afdelingen productie en horeca.
- Evalueren van de financiële resultaten van de activiteiten met het hoofd programma.
- Ontwikkelen en onderhouden van een netwerk op het gebied van programmering, in het bijzonder boekers, (lokale) partners, organisatoren, dj's, managers, agenten en popjournalisten.
- Maken van goede en heldere afspraken met boekingskantoren en (lokale) partners over het vast te leggen programma; het maken van een realistische inschatting van de te behalen bezoekersaantallen en het efficiënt inkopen van programma.
- Zorgdragen voor acquisitie, offertebeleid en contracten ten behoeve van projecten.
- Bijdragen aan de ontwikkeling van de promotionele visie met betrekking tot activiteiten.
- Onderzoeken en gebruik maken van subsidieregelingen voor programma activiteiten.
- Het leveren van inhoudelijke input en alle relevante informatie voor het afwickelen van subsidie aanvragen ten behoeve van structurele subsidieregelingen.
- Maken van costings en settlements van activiteiten.
- Up-to-date houden van marktkennis en het monitoren van relevante trends en ontwikkelingen.

Opleiding/ervaring

- HBO werk- en denkniveau.
- Bijzondere kennis van één of enkele genres van actuele popmuziek, diverse stijlen, trends en ontwikkelingen in de markt.
- Kennis van en ervaring op het gebied van concertprogrammering en/of dance. Hiertoe beschikken over een netwerk van boekers, managers, agenten, dj's, collega programmeurs en popjournalisten.
- Kennis van en ervaring met het afsluiten van 'deals': contracten, artiestenbelastingen, auteursrechten, costings, settlements, subsidiemogelijkheden.
- Goed inschattingsvermogen van risico en resultaatverwachting van activiteiten.
- Basiskennis van PA, licht en backline.

Vereiste competenties

Klantgerichtheid, Samenwerken, Conceptueel denken, Dynamiek, Netwerkgerichtheid, Ondernemerschap, Realiteitszin en Visie.

Werktijden

Tijdens kantooruren, maar daarnaast regelmatig tijdens activiteiten.