

BIBELOT

Jaarplan 2019

Inhoud

1.	Inleiding	3
2.	Beleidskader	4
	2.1 Meerjarenbeleidsplan	4
	2.2 S.W.O.T.....	4
	2.3 Rapport Van Dalen	5
	2.4 Gemeentelijk beleid	6
3.	Programmering	7
4.	Marketing	9
5.	Personeel en organisatie	10
	5.1 bestuur.....	10
	5.2 formatie.....	10
	5.3 flexibele schil	10
	5.4 vrijwilligers	11
6.	Begroting	12
7.	Toelichting op de begroting	13
8.	Risico's	14

1. Inleiding

Voor u ligt het jaarplan van Bibelot voor 2019. Dit jaarplan dient als onderbouwing van onze subsidie-aanvraag bij de Gemeente Dordrecht.

Op dit moment heeft Bibelot geen weerstandsvermogen en is er sprake van een structureel exploitatietekort, dat is ontstaan door een forse lastenverhoging van 180.000 euro per jaar. De gemeenteraad heeft eind 2015 ingestemd met die lastenverhoging, om het exploitatietekort van het Energiehuis op te lossen. Gecombineerd met het feit dat Bibelot structureel minder subsidie ontvangt dan podia van vergelijkbare omvang en bereik, stonden de eerste jaren van Bibelot in het Energiehuis vooral in het teken van overleven. Het jaar 2019 staat in het teken van herstel en van de eerste stappen naar een ambitieuzer aanbod. Het leveren van een bijdrage aan het vergroten van de aantrekkelijkheid van Dordrecht voor jongeren, staat daarbij voorop.

Op het moment van vaststelling van dit jaarplan stelt het college B&W aan de gemeenteraad van Dordrecht voor om te kiezen voor 'scenario B', althans om Bibelot vanaf 2019 een subsidieverhoging van 138.000 euro toe te kennen. 'Scenario B' is een voorstel van Van Dalen, die medio 2018 in opdracht van de gemeente onderzoek heeft gedaan naar toekomstscenario's van Bibelot. Uit dit onderzoek is gebleken dat zonder subsidieverhoging Bibelot niet in het Energiehuis kan voortbestaan.

Bij de ontwikkeling van dit jaarplan zijn wij daarom ervan uitgegaan dat de gemeenteraad instemt met deze verhoging. Bibelot kan daardoor blijven voortbestaan. Met de verhoging is het echter niet mogelijk om scenario B volledig te realiseren. Enerzijds omdat het cruciaal is dat Bibelot het weerstandsvermogen verbetert. Een deel van de extra subsidie moet daarvoor worden gebruikt (zie hiervoor de begroting op pagina 12). Anderzijds omdat de gemeente stelt dat de investeringen waarvoor Van Dalen pleit, door Bibelot zelf betaald moeten worden (zie hiervoor 'beleving van het gebouw' op pagina 8). Er ontstaat wel de mogelijkheid om de werkdruk in de organisatie op een gezonder niveau te brengen en om te investeren in het programma.

In de zomer van 2018 zijn we gestart met het bepalen van strategische doelen voor de periode 2020-2023. De komende maanden wordt de strategie voor de komende jaren uitgewerkt en vastgesteld. Het rapport van Van Dalen vormt hiervoor een leidraad.

De directie en het bestuur van Bibelot zijn vanzelfsprekend graag bereid dit jaarplan nader toe te lichten.

David van Wijngaarden
directeur

2. Beleidskader

2.1 Meerjarenbeleidsplan

De strategische thema's uit het huidige meerjarenbeleidsplan (2016-2019) zijn:

1. het verbeteren van de binding met de regio Drechtsteden door
 - a. vraaggericht te programmeren in de Main Stage,
 - b. toegankelijker te worden door Brandstof (voorheen: Poplounge) dagelijks te openen;
2. het verbeteren van de kwalitatieve programmering van popcultuur;
3. het bijdragen aan een levendige muzikantenscene;
4. het implementeren van resultaatverantwoordelijkheid in de organisatie en de bedrijfscultuur.

Van de thema's 1b en 4 stellen we vast dat deze zijn gerealiseerd en in 2019 geen bijzondere aandacht behoeven. Op de andere thema's heeft Bibelot zich de afgelopen jaren weliswaar ontwikkeld, maar zien we nog volop kansen. Daarom komen zij ook in dit jaarplan aan de orde.

2.2 S.W.O.T.

In augustus 2018 heeft het programmteam van Bibelot (programmering en marketing) onder leiding van de directeur de S.W.O.T.-analyse herzien, ter voorbereiding op de ontwikkeling van een nieuw meerjarenbeleidsplan. Omdat deze analyse van invloed is op dit jaarplan, geven we deze hier weer.

	Sterkte		Zwaktes
	<ol style="list-style-type: none">1. betrouwbaar2. verbinding met inwoners door lange historie en het werken met vrijwilligers3. technische kwaliteit / akoestiek4. resultaatgericht werken		<ol style="list-style-type: none">1. programmatische verbinding met de stad2. weinig ervaring/senioriteit in team3. geen risicoreserve4. slecht omgaan met soms beperkte kennis en skills van lokale bands en partners, star
	Kansen		Bedreigingen
	<ol style="list-style-type: none">1. programmamogelijkheden gebouw en omgeving (plein, historische binnenstad, Biesbosch)2. talentontwikkeling3. synergie tussen organisaties, samenwerkingsmogelijkheden		<ol style="list-style-type: none">1. slecht bereikbaar met OV2. festivallisering3. geen HBO/universiteit in Drechtsteden4. beleving gebouw (diffuus, saai)5. uitval evenementen door defecten inventaris

Als onderdeel van het huidige meerjarenbeleidsplan werd in 2015 ook een S.W.O.T.-analyse gemaakt. Belangrijke verschillen ten opzichte van destijds zijn dat

- de kwaliteit van de horeca sterk is verbeterd, vooral omdat de personeelsbezetting in orde is. Dit is onder meer gerealiseerd door inzet van betaalde medewerkers bij evenementen waar vrijwilligers niet bij wilden werken
- resultaatgericht werken een sterkte is geworden. Bij elk evenement worden de baten en lasten gedetailleerd inzichtelijk gemaakt, vindt er een evaluatie plaats en wordt waar nodig bijgestuurd
- met de realisatie van Brandstof de kans op 'daghoreca' is benut.

Een evaluatie van het huidige meerjarenbeleidsplan maakt in 2019 onderdeel uit van de ontwikkeling van het meerjarenbeleidsplan voor de nieuwe periode.

2.3 Rapport Van Dalen

Van Dalen pleit in zijn rapport voor een keuze voor één van de door hem ontwikkelde scenario's. Het 'scenario B' combineert het oplossen van het ontstane exploitatietekort met een schaa sprong binnen de muren van het eigen podium en stelt de volgende doelen:

Programmastrategie

- opbouwende programmastrategie: steeds spannender en veelzijdiger programma waar de exploitatie dat toelaat;
- geleidelijk van 180 shows naar 220;
- groei naar 15% buitenlands aanbod;
- aantrekken van een groter publiek door middel van een hoogwaardiger programma;
- substantiële jeugdprogrammering;
- intensiveren programmagerelateerde samenwerking binnen het Energiehuis.

Strategie café en verhuur

- Bibelot-café Brandstof ook doordeweeks geopend;
- naast commerciële verhuringen ook ruimte voor maatschappelijke en culturele verhuringen, mits passend bij Bibelot.

Personele voorwaarden

- aanpak algemene onderbezetting;
- beperkt verhogen bedrijfsrendement en intensiveren programma en marketing door toevoegen 2,5 tot 3 fte.

Beoogd cultureel en maatschappelijk rendement

- versterken artistiek programmaprofiel;
- bezoekers rond 60.000 per jaar;
- aanzienlijke vergroting regionale (en deels landelijke) aantrekkingskracht;
- stabiliseren impact vrijwilligers & werk- en stageplekken.

Van Dalen berekent dat voor het oplossen van het huidige exploitatietekort en het realiseren van deze schaa sprong jaarlijks 138.000 euro extra nodig is.

Van Dalen meldt in zijn rapport echter ook dat hij hiervoor bouwkundige ingrepen noodzakelijk acht, zoals een trapverbinding tussen Brandstof en de Power Stage en een directe verbinding tussen beide zalen. Ook geeft hij inzicht in hoe een gezonde financiële basis van een poppodium eruit ziet. Van Dalen geeft niet aan wat de kosten zijn van de bouwkundige ingrepen en het realiseren van een gezonde basis.

2.4 Gemeentelijk beleid

Er is na [‘de kracht van het lokale 2.0’](#), de cultuurnota die de periode 2011-2014 besloeg, geen cultuurbeleid door de gemeente vastgesteld. In het [‘coalitieakkoord 2018-2022’](#) wordt een herijking van het cultuurbeleid aangekondigd, waarbij de bijdrage aan de aantrekkelijkheid van de stad als belangrijk criterium genoemd wordt. Het college wil vasthouden aan een ‘rijk cultuuraanbod’ met ‘ruimte voor experiment en nieuwe evenementen’. Jonge Dordtenaren moeten hierbij worden betrokken om de stad een ‘hipper’ imago te geven. Bibelot kan zich uitstekend vinden in deze ambitie en ziet voor zichzelf een belangrijke rol weggelegd in de realisatie ervan. We gaan er voor zorgen dat we actief betrokken worden in de ontwikkeling van nieuw beleid.

3. Programmering

We werken in onze programmering met de vier persona's die we in 2016 introduceerden. Deze manier van werken draagt bij aan het scherp krijgen van doelstellingen en het zorgt ervoor dat de gehele organisatie dezelfde taal spreekt. Het programma is in de basis vergelijkbaar met 2018.

'Kevin' (young urban party'er / 'muziek is een feest'):

- Dansfeesten (Frisfeesten) – alcoholvrij – 12 tot 16 jaar – veilig uitgaan
- Dansfeesten voor 16-19 jaar (bijv. Sweet & Sexy) – in samenwerking met lokale partners – vooral top 40 urban, latin en EDM
- Dansfeesten voor 18+-ers (bijv. Vunzige Deuntjes en Piña) – urban, eclecticisch, latin
- Feesten rond een bepaald genre, zoals happy hardcore, hardstyle, oldschoold classics – in samenwerking met NRG Events

'Joke' (mainstream met vrienden / 'muziek is een aanleiding'):

- Eclectische dansfeesten – pop, eclecticisch, rock (bijv. Halloweenparty)
- Feesten der herkenning voor volwassenen (bijv. 40UP, 70's Disco)
- Topconcerten (mainstream), bijv. De Dijk, Douwe Bob, Memphis Maniacs
- Coverbands, bijv. Eagles Tribute, The Doors in Concert

'Bram' (lifestyle / 'muziek is een identiteit'):

- Niche dansfeesten – underground – vernieuwend, experimenteel (bijv. Curfew, HRTZ)
- Reggae Central
- Northcote (hardcore punk)

'Eva' (nieuwsgierige cultuurliefhebber / 'muziek is een verrijking'):

- Clubcircuit
- Bijzondere concerten

In 2019 werken we aan

- het herstellen van de programmering voor Kevin van 16 tot 19 jaar oud. Door bezuinigingen is ons aanbod voor deze groep de afgelopen jaren beperkt, terwijl juist deze leeftijdsgroep voor zowel de stad als het opbouwen van ons publieksbestand van groot belang is;
- opzetten van een reeks met kwalitatieve hiphop, eveneens met als doel om voor jonge mensen aantrekkelijker aanbod te hebben;
- opzetten van programmering dat als doel heeft talent uit de regio verder te helpen, in samenwerking met de Popcentrale en met Bibelot's businessclub 'The Zipp's';
- vergroten van het aanbod van alternatieve muziekgenres, met name rock en alternatief, met als doel hier op termijn onderscheidend in te zijn. Bij de ontwikkeling van het meerjarenbeleidsplan 2020-2023 besteden we veel aandacht aan het uitwerken van dit artistieke profiel;
- verhogen van het aantal bezoekers, door meer evenementen en het verhogen van de bezettingsgraad in de Main Stage;
- vergroten van het aantal samenwerkingen met partners in het Energiehuis, zoals 'Ode aan de Synode', een jaarlijks terugkerend Popgala en Bibelot Open Air. Daarnaast willen we een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van aanbod van masterclasses, in samenwerking met Kunstmin en Cultuureducatie ZHZ.

Bovenstaande actiepunten leiden tot een hogere jaaromzet maar ook tot hogere kosten. Het resultaat uit activiteiten zal licht dalen.

Overige actiepunten:

- versterken van het netwerk met (inter-)nationale boekingskantoren, met als doel meer grote artiesten in de Main Stage te programmeren;
- continueren en waar het financieel mogelijk is, uitbreiden van programmering op andere locaties (Door, Energieplein).

Kwantitatieve doelstellingen:

	Power Stage	Main Stage	extern	totaal
aantal evenementen	95	95	6	196
waarvan concerten	55	45	6	106
aantal bezoekers	13.000	35.000	1.200	49.200

Beleving van het gebouw:

Van Dalen adviseert om in het gebouw een aantal aanpassingen te doen die de programmerings- en exploitatiemogelijkheden ten goede komen. Eén van de adviezen is het maken van een directe verbinding tussen de Power en Main Stage. Dit is een kostbare ingreep die niet door Bibelot kan worden betaald. We onderzoeken wel nader of de kosten opwegen tegen de baten van

- een directe trapverbinding tussen Brandstof en de Power Stage, zodat de combinatie van beide ruimtes kan worden gebruikt in concepten van dansfeesten;
- het verplaatsen van kantoorruimte, zodat de verhuur- en gebruiksmogelijkheden van Brandstof verbeteren en er voor alle medewerkers werkplekken gecreëerd worden die voldoen aan wet- en regelgeving;
- het vervangen van de glazen pui in de gevel aan het Energieplein van Brandstof zodat deze als toegang kan worden gebruikt en de verbinding met het terras verbetert.

We realiseren deze aanpassingen als blijkt dat de exploitatiemogelijkheden door deze investeringen verbetert.

We werken samen met Kunstmin aan de verlichting en materiaalgebruik in de centrale gang van het Energiehuis, zodat deze meer uitnodigt om langer in het gebouw te verblijven.

Talentontwikkeling:

Ondersteund door businessclub The Zipps werkt Bibelot samen met de Popcentrale aan het verbeteren van het aanbod voor lokaal muzikaal talent. De basisvoorzieningen zijn goed in orde, maar om exceptionele talenten aan de stad te binden is meer nodig. We werken hierbij vraaggericht en halen actief bij muzikanten op wat zij nodig hebben.

4. Marketing

De verantwoordelijkheden van de marketingafdeling zijn het maximaliseren van de bezettingsgraad (aantal bezoekers per evenement) en het uitdragen en bewaken van het merk 'Bibelot'. In 2019 zetten we daarnaast in, in samenwerking met Kunstmin en Cultuureducatie ZHZ, op de branding van de locatie Energiehuis.

We willen dat onze marketingafdeling meer datagedreven gaat werken en hierdoor effectiever wordt. Door mutaties in het personeelsbestand, hoge werkdruk en software die niet deed wat we ervan verwachtten, is hierin in het afgelopen jaar nog niet voldoende vooruitgang geboekt. De afdeling wordt daarom iets vergroot en er is een nieuw functieprofiel ontwikkeld voor een data-analyse-specialist, die vanaf september 2018 in dienst is. Inmiddels is MailChimp geïmplementeerd, wordt gewerkt aan een dashboard om data Google Analytics goed in te zetten en dragen we aan de ontwikkeling van de CRM-kant van ons kaartverkoopsysteem Stager.

Het marketingbudget wordt verder verhoogd, zodat meer geïnvesteerd kan worden in het bereiken van jongeren uit de regio. Concreet betekent dit vooral dat we online campagnes doelmatiger gaan inzetten, het aanschaffen van tickets nog eenvoudiger maken en vaker zichtbaar zijn in de openbare ruimte.

In 2018 vond de eerste editie plaats van Bibelot Open Air. We herhalen dit festival in 2019 aan het begin van het seizoen, omdat het zorgt voor veel lokale media-aandacht en het aan het begin van het seizoen de aandacht op Bibelot vestigt.

5. Personeel en organisatie

5.1 bestuur

Ten opzichte van het jaarplan 2018 heeft in de bestuurssamenstelling een wijziging plaatsgevonden. Voorzitter Marc Merx verliet het bestuur na zijn benoeming tot gemeenteraadslid. Ilja Tillema neemt de voorzittersfunctie waar. Mariëlle Feenstra (secretaris) verliet het bestuur vanwege een nieuwe functie. Zij is vervangen door Marjet van Os. De actuele samenstelling is via [deze link](#) te zien. Het bestuur verwacht eind 2018 een nieuwe voorzitter te benoemen. In 2019 worden geen wijzigingen verwacht.

5.2 formatie

De [personeelsformatie](#) van Bibelot is per 1 januari 2019 als volgt:

functie	fte
directeur	1,00
programmeur / verhuur	0,84
programmeur	0,63
programmeur lokaal	0,21
hoofd marketing	1,00
medewerker marketing	0,84
hoofd horeca	1,00
medewerker projecten	0,63
boekhouding	0,13
administratie	0,79
pre-productie	0,63
hoofd techniek	0,16
facilitair	0,42
schoonmaak	0,79

9,07

Om de ergste werkdruk weg te nemen wordt deze formatie met 0,4 fte vergroot (marketing en hoofd horeca beide acht uur per week meer). Dit is veel minder dan de 2,5 tot 3 fte die Van Dalen voorstelt, maar wij zien nu niet de financiële ruimte om de formatie verder te verhogen.

5.3 flexibele schil

De flexibele schil wordt ingezet tijdens evenementen. De schil bestaat uit bedrijven, zelfstandigen en gedetacheerde medewerkers en wordt ingezet voor de volgende werkzaamheden:

- Uitvoer onderhoud theatertechniek
- Technische productie van evenementen
- Stagemanagement
- Horeca-/barwerkzaamheden
- Security
- Schoonmaak zalen

Om de kwaliteit van de producties, waaronder de begeleiding van artiesten, op peil te houden, wordt er in 2019 vaker een betaalde stagemanager ingezet. Na de zomersluiting van 2018 is de poule van zzp'ers die deze functie uitvoeren reeds uitgebreid van drie naar zeven personen.

5.4 vrijwilligers

Vrijwilligers werken vooral tijdens evenementen, voor en achter de schermen. Ook de marketingafdeling wordt door vrijwilligers ondersteund. Vrijwilligers voeren in Bibelot de volgende functies uit.

- Lichttechnicus
- Geluidstechnicus
- Stagemanager
- Stagehands, humpers & hosts
- Horeca-/barwerkzaamheden (zalen)
- Promotie
- Fotografie
- DTP-en
- DJ
- VJ

In 2018 zijn we gestart met een wervingscampagne. Deze is succesvol, want het aantal vrijwilligers is gestegen van 100 in januari 2018 naar 115 in september 2018. We zetten deze campagne in 2019 voort.

In 2019 evalueren we de inwerkprocedure van nieuwe vrijwilligers en het aanbod van cursussen, instructies en workshops voor onze vrijwilligers. Om het vrijwilligerswerk in Bibelot aantrekkelijk te houden, moet dit aanbod van goed niveau blijven. We doen dit samen met een vertegenwoordiging van vrijwilligers en nodigen de Popcentrale uit om hierin samen te werken.

Bibelot is erkend als leerbedrijf. Er zijn zes vaste stageplaatsen: marketing (2), programmering, horeca, productievoorbereiding en licht- en geluidstechniek. Daarnaast worden jaarlijkse enkele tientallen meeloopstages / snuffelstages / maatschappelijke stages aangeboden.

6. Begroting

	begroting 2019	begroting 2018*	werkelijk 2017**
BATEN			
(1) Netto Omzet	€ 1.117.300	€ 997.000	€ 1.030.597
(2) Subsidiebaten	€ 697.979	€ 854.940	€ 623.647
(3) Sponsorbijdragen	€ 13.572	€ 20.000	€ 13.572
(4) Giften en batens uit fondsenwerving	€ -	€ 4.000	€ 1.345
(5) Financiële batens	€ -	€ -	€ 280
(6) Overige batens	€ 53.750	€ 65.000	€ 53.994
<i>totaal batens</i>	€ 1.882.601	€ 1.940.940	€ 1.723.436
LASTEN			
(7) Kostprijs van de omzet	€ 918.300	€ 791.375	€ 870.478
(8) Personeelskosten	€ 484.344	€ 491.000	€ 447.979
(9) Huisvestings- en inventariskosten	€ 346.302	€ 342.845	€ 331.736
(10) Overige algemene kosten	€ 74.730	€ 70.400	€ 60.796
(11) Afschrijvingen op de vaste activa	€ 35.000	€ 31.000	€ 45.251
(12) Financiële lasten	€ -	€ -	€ 96
(13) Overige lasten	€ 1.000	€ 214.320	€ 6.842
<i>totaal lasten</i>	€ 1.859.677	€ 1.940.940	€ 1.763.177
(14) RESULTAAT	€ 22.924		€ -39.741
(15) RESULTAATVERDELING			
eigen vermogen	€ 22.924		€ -39.741

* deze begroting behoort bij de niet volledig gehonoreerde subsidie-aanvraag. We werken intern met een aangepaste begroting, die sterk lijkt op het resultaat in 2017.

** de volledige jaarrekening van 2017 is te downloaden via [deze link](#)

7. Toelichting op de begroting

In de begroting van 2019 is rekening gehouden met resultaten uit voorgaande jaren en het eerste half jaar van 2018. Ten opzichte van 2018 zijn de volgende zaken gewijzigd:

- In 2018 hebben we een hogere subsidie aangevraagd dan in eerdere jaren. Doel daarvan was de inventaris te kunnen vervangen en de te hoge werkdruk te verminderen. Aangevraagd is € 845.190, gehonoreerd is € 522.207. Dit bedrag later aangevuld met een eenmalige subsidie van € 85.000. De in 2018 van de gemeente ontvangen subsidie bedraagt dus totaal € 607.207.
- In 2019 wordt € 677.179 subsidie aangevraagd. Dit bedrag is als volgt opgebouwd:

○ Subsidie 2018	€ 522.207
○ Indexatie conform richtlijnenbrief gemeente: 3,25 %	€ 16.972
○ Verhoging subsidie:	<u>€ 138.000</u>
	€ 677.179

Dit is € 69.972 meer dan in 2018 wordt ontvangen;

- De post subsidiebatens in de begroting bestaat, naast subsidie van de gemeente, uit subsidie van het Fonds Podiumkunsten en bijdragen van de Popunie;
- De personeelsformatie wordt 0,4 fte groter;
- Er is rekening gehouden met gevolgen van de verhoging van het lage btw-tarief van 6% naar 9%.
- De eerder aangekondigde stijging van pensioenlasten per 2018 is vertraagd. In 2019 wordt rekening gehouden met een stapsgewijze ingroei naar een collectieve pensioenregeling voor de sector;
- In de programmabegroting is ruimte gemaakt om te investeren in meer en nieuw programma voor jongeren;
- Het marketingbudget is verhoogd;
- In de huisvestingslasten is rekening gehouden met aanpassingen in het gebouw;
- Er is een positief resultaat geraamd, dat wordt toegevoegd aan het weerstandsvermogen.

8. Risico's

Ontbreken weerstandsvormogen

Bibelot heeft geen risicoreserve. Er is geen ruimte om tegenvallers en onvoorziene kosten op te vangen. In de begroting is een positief resultaat geraamd om de algemene risicoreserve aan te vullen. De omvang van deze reserve blijft voorlopig zeer gering in relatie tot de jaaromzet. In het meerjarenbeleidsplan 2020-2023 zullen we een voorstel doen over hoe de reserve naar een gezond niveau gebracht wordt.

Vervanging inventaris

Op dit moment is nog geen besluit genomen over vervanging van de inventaris die eigendom is van de gemeente. Een deel ervan is nodig aan vervanging toe. In het geval van defecten zijn er bij Bibelot geen middelen voor vervanging beschikbaar. De inventaris is essentieel voor onze bedrijfsvoering: zonder licht- en geluidsapparatuur kunnen geen concerten worden georganiseerd en zonder horeca-apparatuur kan geen omzet worden gemaakt. Zo lang er geen oplossing is om de inventaris op het huidige niveau te kunnen handhaven, is het risico dat er concerten moeten worden afgezegd.

Overige

- Een risico is dat we niet het beoogde bezoekersaantal behalen. De inkomsten dalen dan, terwijl de kosten gelijk blijven. Het vraaggericht programmeren van de Main Stage draagt bij aan het beperken van dit risico.
- Er wordt gewerkt aan de aanpak van de klimaatproblematiek. We gaan er van uit dat we in 2019 geen problemen meer ervaren met de temperatuur, luchtvochtigheid en tocht tijdens evenementen. Mocht dit toch het geval zijn, dan zal het resultaat uit activiteiten lager zijn dan begroot.

Jaarplan 2019

Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit jaarplan mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van het bestuur van Stichting Bibelot.

Stichting Bibelot

Postbus 591
3300 AN Dordrecht

website: www.Bibelot.net
e-mail: d.vanwijngaarden@Bibelot.net

KvK: 40322757
BTW-nummer: NL00.1957.867.B.01
oprichtingsdatum: 7 december 1967
vestigingsadres: Noordendijk 148, 3311 RR, Dordrecht